

## Saint-Quentin-en-Yvelines informe toujours mieux les habitants

**L'écosystème numérique de Saint-Quentin-en-Yvelines s'est enrichi ces dernières années et l'agglomération a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux, indispensables à la bonne information des usagers.**

Ces dernières années, Saint-Quentin-en-Yvelines a diversifié et enrichi l'information à destination des habitants. À la recherche d'une information dynamique, au plus près des attentes des utilisateurs, SQY a ainsi renforcé son écosystème numérique :

- La refonte complète de [Sqy.fr](http://sqy.fr), plus simple, plus ciblé avec des entrées par profil et par thème, qui permet à chacun de trouver l'info dont il a besoin,
- Le déploiement des alertes SMS pour prévenir la population d'une situation exceptionnelle, [sqy.fr/alerte-sms](http://sqy.fr/alerte-sms)
- Le nouveau site de La Commanderie, plus ergonomique et dans la même dynamique que [sqy.fr](http://sqy.fr), [lacommanderie.sqy.fr/fr](http://lacommanderie.sqy.fr/fr)
- [kiosq.sqy.fr](http://kiosq.sqy.fr), qui recense toutes les sorties culturelles et de loisirs du territoire



- Pep's qui réunit l'ensemble des travaux en cours et qui permet également aux habitants d'interagir avec les services de l'agglomération. Signalement d'une panne, d'un dysfonctionnement ou d'une anomalie sur les réseaux et sur les voiries. [peps.sqy.fr](http://peps.sqy.fr)

### **SQY, incontournable sur les réseaux sociaux**

[La page Facebook de SQY](#) est toujours plus attractive. Elle propose des informations en temps réel, des conseils, des références, des témoignages et multiplie les supports d'information : vidéos, clips, visites virtuelles et témoignages... Au début du mois, la page Facebook de SQY passait le cap symbolique des 10 000 abonnés. Saint-Quentin-en-Yvelines c'est également [plus de 5 000 abonnés LinkedIn](#), [près de 2 000 abonnés Instagram](#) et [plus de 7 500 abonnés Twitter](#)

Autre page Facebook gérée par SQY et qui s'est révélée incontournable sur le territoire : « [SQY soutient ses commerçants](#) », développée au cœur de la crise sanitaire. Avec ses 4 000 membres actifs, ce groupe créée ponctuellement, dans un contexte inédit, va finalement perdurer face à une audience et une efficacité record.

### **Contact presse**

Maiwenn Pibouleau  
01 39 44 81 22 / 07 79 82 73 36  
[maiwenn.pibouleau@sqy.fr](mailto:maiwenn.pibouleau@sqy.fr)

 @sqy78  @sqy  
Espace presse : [sqy.fr](http://sqy.fr)